

Publiccare su Collane@UniTo – come fare

La piattaforma Collane@UniTO <http://www.collane.unito.it/> pubblica volumi online Open Access.

Se volete un servizio di Print on Demand dovete accordarvi con un editore. Abbiamo alcuni nominativi di editori che hanno già effettuato questo servizio. In questo caso, le spese sono a carico vostro.

Noi offriamo **gratuitamente la pubblicazione online del pdf da voi fornito e il codice ISBN.**

1) per **assegnare un codice ISBN** servono titolo, autore, lingua del testo, anno di pubblicazione, eventuale collana di appartenenza e numero di serie, eventuali co-editori.

Questi dati vanno forniti PRIMA della chiusura del pdf.

Appena l'ufficio associa un codice ISBN al volume, ve lo comunica, perché va inserito in seconda di copertina.

2) requisiti grafici:

- a) impaginazione, copertina, norme redazionali sono a completa discrezione dei redattori del volume
- b) la copertina deve recare
 - il logo di UniTo (scaricabile dalla Intranet, sezione Normativa grafica e uso del logo)
 - la dicitura **Università degli studi di Torino** che deve comparire in calce come editore. Altre diciture non sono accettate, perché questo è il marchio registrato associato agli ISBN
- c) in seconda di copertina va inserito anche **il codice ISBN** assegnato e comunicato dall'ufficio
- d) sempre in seconda di copertina va inserita la **licenza Creative Commons** (cfr. punto 3)

3) **licenze:** poiché il volume viene distribuito in Open Access, occorre che abbia una licenza aperta.

Noi consigliamo l'utilizzo della licenza Creative Commons BY-SA, che vi garantisce l'attribuzione e che il riuso avvenga con licenze aperte. Sconsigliamo di aggiungere NC (Non commerciale) e ND (Non Derivate) perché di fatto impediscono il riuso dell'opera. Ogni autore/redazione è ovviamente libero di associare la licenza che preferisce.

La licenza va scelta online, su <https://creativecommons.org/choose/?lang=it>

A seconda delle impostazioni richieste, il sistema genera un logo e una frase con un link che contiene la licenza stessa.

Anche queste vanno copiate in seconda di copertina, es.



Quest'opera è distribuita con Licenza [Creative Commons Attribuzione - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

4) a questo punto il volume **deve essere salvato in pdf** e inviato ad alessandro.leccese@unito.it perché lo carichi sulla pagina Collane@UniTo. Per aumentare la visibilità e reperibilità del volume occorre fornire

- un **abstract** (breve)
- **parole chiave** relative al contenuto

Grazie per la collaborazione

Esempio di copertina e seconda di copertina corretti:

TORINO
24-26 November
2016

AISC



ASSOCIAZIONE ITALIANA
di SCIENZE COGNITIVE

Mind the Gap: Brain, Cognition and Society

13th Annual Conference of
the Italian Association for
Cognitive Sciences

Editors

Gabriella Airenti
Marco Cruciani
Maurizio Tirassa



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

Center for Cognitive Science
University of Turin

MENTE E CERVELLO
Associazione per lo studio
interdisciplinare in
psicologia cognitiva

Collane@unito.it
Università di Torino

ISBN: 9788875901165



Questa opera è sotto una [Licenza Creative Commons Atribuzione 4.0 Internazionale](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Disegno grafico: Guillermo de Busto

Immagine di copertina: collage di Edoardo De Falchi, *T-rax Ray*